



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

01/09/2022

¿Qué sucede en SICTED?

Iniciamos un nuevo curso en el proyecto SICTED.

Pese al descanso estival, la actividad en SICTED no para. Mientras miramos ya al comité de distinción de diciembre, estos son los asuntos que tenemos entre manos



- Renovación de las BBPP Avanzadas SICTED. Tal y como se acordó en la última reunión del Comité Interdestinos, estamos trabajando para simplificar el contenido y la gestión de la distinción "Preparado COVID-19". Esperamos poder contaros novedades en los próximos meses.
- Revisión de las adhesiones de casinos y bingos y aparcamientos en el oficio de "Otros servicios" y de empresas en los oficios de "Transporte turístico" y "Alquiler de vehículos y embarcaciones" para modificar su adhesión al oficio adecuado.
- Actualización de todos los contenidos del curso de "Nuevos Agentes SICTED" para la nueva edición 2022-2023. Os recordamos los cursos que se realizarán en los próximos meses.

CONVOCATORIA	FECHA
1	19 de septiembre 2022 al 2 de octubre de 2022
2	17-28 octubre 2022
3	7-19 noviembre 2022
4	23 enero – 3 febrero 2023
5	6 – 17 marzo de 2023
6	10-21 abril 2023
7	22 de mayo a 2 de junio de 2023
8	12-23 junio 2023

Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace: <https://cutt.ly/aLU8wJZ>

Actualidad

El metaverso y el alma: viaje al próximo desafío del turismo

Se acerca un fenómeno tecnológico que podría llegar a transformar la realidad actual a la hora de afrontar nuestro mundo: el metaverso. Por ello, SEGITTUR y Turium han realizado un estudio titulado 'El metaverso y el alma: viaje al próximo desafío del turismo', una mirada multidisciplinar que profundiza en la próxima revolución tecnológica.

Las reflexiones de los expertos consultados dan forma a un estudio sobre cómo puede llegar a afectar al ser humano y a la sociedad el uso de los metaversos y su impacto en el sector turístico. Según diversas investigaciones, en el año 2025 el 25% de la población pasará en el metaverso más de una hora diaria. [Descubre más](#)

Agentes SICTED: Maria Antonia Fuentes. Gestora del destino Levante Almeriense. Nuevo oficio SICTED – Áreas de autocaravanas.

Marian Fuentes Acevedo, es la gestora del destino SICTED Levante Almeriense. Durante el periodo 2020 – 2021 fue miembro del Comité Interdestinos SICTED. En este periodo, además de en otros muchos aspectos, Marian puso el foco en la incorporación de las áreas de autocaravanas al modelo SICTED, servicio turístico muy presente en toda Europa y ahora en auge también en nuestro país.

Una vez que el Comité Interdestinos dio luz verde a la redacción de las buenas prácticas específicas para este nuevo oficio, Marian participó de manera activa en el Grupo de Trabajo que finalmente dio forma al Manual de Buenas Prácticas SICTED para Campings y Áreas de autocaravanas”.

Nos cuenta, en esta ocasión, su experiencia.



1. **Cuéntanos qué peculiaridades tiene tu destino. ¿Qué ofrece a sus visitantes?**

El destino Levante Almeriense ofrece a sus visitantes unos espacios naturales protegidos espectaculares y únicos. Desde

las famosísimas playas del Parque natural Cabo de Gata-Níjar (Carboneras), hasta las playas de San Juan de Los Terreros (Pulpí), recorriendo las playas de Mojácar-Garrucha-Vera y Cuevas del Almanzora; con alternancia de playas urbanas y playas paradisíacas donde puedes disfrutar de la naturaleza, en un clima cálido durante todo el año.

El contraste del paisaje desértico unido a playas paradisíacas y una luz especial, nos diferencia del resto de destinos.

En el interior, podemos disfrutar de espectaculares rutas de senderos en todos los municipios, así como de rutas subterráneas como los Karts de Sorbas, únicos en Europa.

En Pulpí, es posible visitar la Geoda gigante de Pulpí, la más grande en Europa y la segunda del mundo, con una formación de cristales perfectos.

La gastronomía autóctona, la gamba roja de Garrucha, están altamente reconocidas y supone para el visitante una de esas experiencias culinarias muy valoradas y deseadas.

2. En una de las reuniones del Comité Interdestinos, planteaste la incorporación las áreas de autocaravanas al modelo. ¿por qué detectaste esta necesidad?

Si, así fue. El sector de autocaravanismo, está en auge y seguirá creciendo, por la libertad y aventura que proporciona este tipo de turismo. Es otra opción de viajar y no está en contraposición del turismo de hoteles y campings. De hecho, muchos autocaravanistas, alternan viajes en autocaravanas, con otros viajes en hoteles en otras épocas del año, son dos conceptos diferentes de viajar. Uno es un viaje itinerante y otro es un viaje en un destino fijo. El autocaravanista utiliza el vehículo para poder desplazarse por diferentes destinos, pernoctando entre 1, 2 o 3 días, en un mismo lugar. Con este turismo, se busca tener la libertad de poder visitar destinos con grandes espacios naturales y pequeños municipios, diseñando el itinerario deseado y que puede ser modificado en cualquier momento.

Al ser un turismo en auge, está claro que hay que regular e informar al autocaravanista. Así como ofrecer servicios de calidad, que favorezcan su visita y sea aprovechado por el comercio y restauración del lugar, ofreciendo productos locales de calidad, ya que suele gastar en comercios y restaurantes del lugar que visita.

Tenemos que diferenciar entre caravanas y autocaravanas, por lo que las necesidades son diferentes. Las autocaravanas son vehículos, y requieren de zonas de estacionamiento a las que se puedan acceder fácilmente para poder entrar y salir.

Como experiencia propia. Me gusta alquilar una autocaravana al año, para poder viajar de forma itinerante por diferentes destinos que no suelen tener buenas

comunicaciones en transportes públicos. Este año, ha tocado Normandía desde el Levante Almeriense. El viaje comienza desde que recoges la autocaravana (el trayecto forma parte esta aventura), hasta que la devuelves.

3. ¿Qué respuesta esperas que tengan las áreas de autocaravanas? ¿Consideras que es un sector que precisa el trabajo en proyectos de calidad, así como la distinción que los acompañan?

Las zonas de estacionamiento de autocaravanas deben estar en zonas seguras. También es interesante que haya estacionamientos próximos a autovías o autopistas. En zonas de servicio de gasolineras de autovías sería interesante que se facilitara la recogida de aguas residuales y toma de agua, así como gestionar el estacionamiento en algunos centros comerciales. Ya que por las noches se encuentran vacíos y facilitaría la movilidad itinerante del sector.

El turismo de autocaravanas debería trabajar en proyectos de calidad. Tenemos la oportunidad de aprovechar ese sector que está en auge para desarrollarnos de la creación de zonas de estacionamiento de calidad, ya que el destino de España es muy deseado por autocaravanistas y también es un paso natural de autocaravanistas con destino a Portugal y África.

Francia es el primer destino en autocaravanas y tienen muy desarrollado las zonas de estacionamiento en equilibrio con otros sectores turísticos. Han conseguido posicionar recursos turísticos dentro de los itinerarios nacionales creando zonas de estacionamientos regulados y de calidad.

4. ¿Existe en el Levante Almeriense algún área de autocaravanas? ¿Has previsto su adhesión al proyecto?

Si, existen áreas de autocaravanas municipales y privadas. Y en el Plan de sostenibilidad turística del Levante Almeriense se contempla la creación y

mejora de nuevas áreas de autocaravanas, que nos ayudará a favorecer la movilidad sostenible del visitante y la desestacionalidad. Tenemos previsto adheronar las áreas de autocaravanas al SICTED

5. **Cómo usuaria de las áreas de autocaravanas, ¿Qué elemento diferenciador esperarías de un área de autocaravanas que ostente el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”?**

Los autocaravanistas somos unos turistas muy agradecidos y si la zona de estacionamiento ofrece lo básico: seguridad, luz, descarga y carga de agua, estamos bastante satisfechos. Pero como elemento diferenciador, una zona de estacionamiento que ostenten el distintivo de Calidad Turística, ampliaría los servicios como: controlar el acceso a la zona de estacionamiento con barreras automática con lectura de matrículas y que nos preguntaran a la salida si dejamos el aparcamiento de forma temporal o definitiva, para favorecer la gestión de las plazas de aparcamiento. Ofrecer en plataformas, informaciones turísticas del destino, web, las zonas de estacionamiento de autocaravanas, así como los servicios que se ofrecen.

También, incorporaría como elementos diferenciadores: plazas amplias y con sombras altas, toma de luz en todos los aparcamientos, wifi, y que la zona de estacionamiento estuviera enclavada en una zona atractiva con jardines y próximas a un núcleo poblacional o recurso turístico de importancia relevante.



6. **¿Animarías al resto de gestores de destino a incorporar las áreas de autocaravanas al proyecto SICTED?**

Los animaría ya que el turismo de autocaravanas favorece la visita de turistas a recursos turísticos con bajo flujo y a municipios que no se encuentran bien comunicados. Gracias a la libertad de movilidad que ofrece la autocaravana un destino puede ser incluido en destinos turísticos nacionales. Además, el usuario de autocaravanas suele comprar en los comercios locales y consumir sus productos, favorece el producto local suele viajar durante todo el año.

Si incorporamos zonas de estacionamiento de calidad en nuestros destinos, promoveremos un turismo sostenible y regulado, que podrá visitar zonas turísticas de bajo flujo y la movilidad entre pequeños municipios, no será ningún inconveniente.



Datos de la Agente:

María Antonia Fuentes

Email: mafacevedo@yahoo.es

Gestora del destino: **Levante Almeriense**



Nº adheridos: 79
Nº distinguidos: 47
Año adhesión: 2013

Levante Almeriense, ¿? descubre tu destino!!!! La situación privilegiada del Levante Almeriense, su clima cálido durante todo el año y el baño de la corriente marina tropical que mantiene las aguas marinas a una temperatura media de 18º C en invierno, favorece la práctica de deportes náuticos y submarinismo, y la posibilidad de contemplar nuestras praderas de posidonia, indicador de la calidad ambiental del mar Mediterráneo y de su biodiversidad. La naturaleza del único desierto europeo bañado por el mar, dota al Levante Almeriense de una amplia diversidad en la práctica de actividades deportivas y de ocio activo, tales como rutas de senderismo, bicicleta, 4x4, favoreciendo el interés por lo desconocido, ¿? nuestra cultura. El turismo de ?sol y playa? es nuestro referente vacacional, nuestro destino maduro y segmento clave en nuestro sector. Playas paradisíacas del Mediterráneo, volcánicas, rodeadas de acantilados caprichosos y de gran belleza, aguas cristalinas combinadas con un cielo ?increíblemente azul?, convierten a las playas de Almería en ?un paraíso diferente?. La cultura patrimonial se descubre en las fortalezas que se dispersan por nuestros municipios, desde El Castillo de San Andrés en Carboneras, construido para defender la costa tras la sublevación morisca; El Castillo de Cuevas del Almanzora, convertido en Museo de Arte Antonio Manuel Campoy; El Castillo de Pulpi, defensa ante los ataques piratas; ?El Castillo? de Huércal-Overa, Torre vigía Nazarí. En el Levante Almeriense tenemos una riqueza geológica reconocida a nivel mundial, prueba de ello es la geoda de Pulpi, la más importante en Europa y una de las cinco a nivel mundial. Además de ofrecer en Sorbas la posibilidad de disfrutar de uno de los dos únicos Karts de yesos que hay en Europa, y de multitud de aventuras espeleológicas. En Antas, podemos decir que se construyó la primera ciudad europea, origen de la cultura Argárica, que se extiende en todo el Levante.

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a uno de los destinos noveles, adherido en 2020 Archena.

Junto a ellos dos destinos de los más veteranos, Córdoba y Llanes que llevan trabajando en el SICTED desde 2004 y 2005.



DESTINOS SICTED



ARCHENA

¡VIVE EL ENCANTO DE ARCHENA!

DISFRUTA EN ARCHENA DE TODO SU ENCANTO Y PATRIMONIO, CIUDAD DONDE PODRÁS ENCONTRAR ELEMENTOS CLAVE COMO EL PALACETE Y JARDÍN DE VILLA-RÍAS, EL CASTILLO DE DON MARIO, EL BALNEARIO DE ARCHENA, EL MUSEO LOCAL DE ARCHENA, EL DEL ESPARTO Y ANTIGÜEDADES, LAS 5 CHIMENEAS HISTÓRICAS Y LAS NORIAS (ÑORAS).

WWW.ARCHENA.ES

AÑO ADHESIÓN: 2020
SERVICIOS ADHERIDOS: 10
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 32

CÓRDOBA

CÓRDOBA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

CÓRDOBA ES UNA CIUDAD CON UN INGENTE LEGADO CULTURAL Y MONUMENTAL. SU SITUACIÓN ESTRATÉGICA, CERCANA AL RÍO GUADALQUIVIR, ANTAÑO NAVEGABLE, Y LA HERENCIA DE LOS DISTINTOS PUEBLOS ASENTADOS EN SUS RICAS TIERRAS, LA HAN CONVERTIDO EN UN LUGAR PRIVILEGIADO.

WWW.TURISMODECORDOBA.ORG

AÑO ADHESIÓN: 2004
SERVICIOS ADHERIDOS: 26
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 34





LLANES

LLANES, DISFRÚTAME TODO EL AÑO

EL CONCEJO DE LLANES CUENTA CON UN IMPORTANTE PATRIMONIO MONUMENTAL E HISTÓRICO. EN LA VILLA DE LLANES DESTACAN SU CASCO ANTIGUO DECLARADO CONJUNTO HISTÓRICO-ARTÍSTICO; LAS CASONAS DE INDIANOS Y EL PUERTO, DONDE SE ENCUENTRA LA OBRA "LOS CUBOS DE LA MEMORIA", CREACIÓN DEL ARTISTA VASCO AGUSTÍN IBARROLA. EL IDOLO DE PEÑA TÚ EN PUERTAS DE VIDIAGO, CON PINTURAS Y GRABADOS DE LA EDAD DEL BRONCE, DECLARADO MONUMENTO NACIONAL, SON EJEMPLO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y MONUMENTAL CON LA QUE CUENTA EL CONCEJO.

WWW.LLANES.ES

AÑO ADHESIÓN: 2005

SERVICIOS ADHERIDOS: 4
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 11

Aprende



Con el objetivo de que puedas ir planificando tu formación tras la vuelta de las vacaciones te informamos de algunos de los primeros cursos que estarán disponibles en la nueva edición de Anfitriones que comienzan en septiembre y a los cuales ya te puedes inscribir.

Conocer al cliente

Si queremos generar fidelidad en nuestros clientes, conocerlos es la base para ofrecerles un servicio óptimo que se ajuste a sus necesidades.

Ante la competitividad del entorno actual, es una necesidad el ser capaces de diferenciarnos para lograr que los clientes nos elijan y permanezcan con nosotros. Y en este punto, la calidad de la atención al cliente puede ser clave. Este curso del programa Anfitriones, enfocado a propietarios o mandos intermedios, te ayudará a potenciar tus habilidades en este ámbito.

Aprenderás diferentes técnicas para realizar encuestas a clientes y las claves para un mejor sistema de atención a quejas y respuesta a comentarios en redes sociales.

[Más información](#)

Claves para la atención al cliente



Una buena atención al cliente se basa en escuchar atentamente las necesidades de los clientes y satisfacerlas. Que la valoración del servicio

por parte del cliente sea positiva, depende de una serie de factores que desengranaremos en el curso. Este curso está orientado a personal en contacto con el cliente. Te ayudará a reconocer y potenciar algunos elementos claves que influyen

en la satisfacción al cliente. Conocerás nuevas fórmulas para acoger amablemente a los clientes y aprenderás a enfocar las quejas y sugerencias de una manera positiva, a fin de sacarles provecho y transformarlas en oportunidades.

[¡Infórmate ahora!](#)



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)