



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

08/04/2021

Alcanzamos los 1.520 "Preparados COVID-19"

El pasado 18 de marzo se celebró un nuevo comité extraordinario que permitió a más establecimientos y servicios SICTED acceder al distintivo "Preparado COVID-19". Así, tras superar la evaluación externa correspondiente a las buenas prácticas avanzadas COVID-19, 108 establecimientos de 13 destinos pueden ya colocar en sus fachadas en distintivo correspondiente.

Con estos ya son 1.520 establecimientos y servicios turísticos los que cuentan con el [distintivo "Preparado COVID*-19"](#).

Una vez cerrado este comité, los próximos planificados son:

- Comité ordinario de junio: del día 22 de marzo al 15 de junio (cierre de plataforma el 14 de mayo a las 23:59)
- Comité extraordinario de julio: del día 21 de junio al 7 de julio (cierre de plataforma el 2 de julio a las 23:59)

Actualidad

Efectuada la preselección de los premiados SICTED 2020

Siguiendo los pasos indicados en las bases de la convocatoria de los Premios SICTED 2020 cuya edición XI pondrán en valor el trabajo realizado por los diferentes agentes que participan en este proyecto, se ha realizado una preselección previa de los candidatos mejor posicionados en las categorías de "Mejor gestor SICTED 2020", "Mejor destino SICTED 2020", "Mejor proyecto de mejora 2020" y "Mejor agente SICTED 2020", para animar a aquellos más activos a conformar su candidatura, todos los preseleccionados deberán presentar en plazo y forma su candidatura definitiva para optar a los premios.

[Para consultar el listado completo revisa el siguiente enlace.](#)

La nueva web 'Reactivatur' ofrece información sobre ayudas para el turismo

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) presentó la pasada semana 'Reactivatur', un sitio web desarrollado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) que aglutina todas las ayudas disponibles para el sector turístico. Entre otras, se pueden encontrar subvenciones relacionadas con la transformación digital.

Las subvenciones recogidas en 'Reactivatur' están relacionadas con aspectos económicos, fiscales, laborales, de formación, así como con actuaciones destinadas a la transformación digital del turismo.

[¡Consulta las ayudas disponibles!](#)

[¡Comparte el boletín SICTED!](#)

Debido a que múltiples personas, interesadas en formar parte del SICTED, nos han solicitado acceso al boletín de noticias, el cual actualmente solo se está distribuyendo a los participantes del proyecto, hemos habilitado una nueva entrada en la web pública suscribirse, por lo que os animamos a difundir el proyecto entre aquellos que creáis que puedan estar interesados. Las [inscripciones se podrán hacer mediante este enlace.](#)

[Extremadura impulsa la calidad turística del destino mediante el SICTED](#)

La Dirección General de Turismo de Extremadura viene desarrollando diversas acciones para impulsar la calidad turística del destino Extremadura mediante el sello del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, SICTED.

Por ejemplo, entre las citadas acciones se encuentra está la publicación de una guía específica de los destinos SICTED de Extremadura, junto a un apartado informativo específico en la web de Turismo de Extremadura. Con ello, se facilitaría que nuevos destinos, empresas y profesionales del sector turístico extremeño se adhieran a este programa.

Aprende

[Si no vienen turistas de fuera, tus clientes son tus vecinos](#)

Esta píldora realizada por programa formativo Anfitriones Turismo te va a permitir entender las estrategias y las claves para generar valor a nuestros clientes cercanos. En esta píldora vas a aprender:

- Estrategias de cooptación entre empresas turísticas locales
- Estrategias de captación de clientes locales: marketing de proximidad
- Casos prácticos de éxito

[¡Inscríbete ya!](#)

[Cómo sacar todo el provecho a Travel Insights de Google](#)

Con motivo de la crisis generada por la actual pandemia, Google presentó Travel Insights, una herramienta de información de datos, que se centra en la demanda de viajes y turismo.

Esta nueva herramienta de Google se divide en tres secciones específicas, cada una diseñada para una parte del sector hotelero.

- Destination Insights.
- Información sobre hoteles.
- Travel Analytics Center.

[¡Descubre mas aquí!](#)



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)